



МЕТОДИКА И ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА

на офертите за участие в процедура – публична покана, с предмет:
**„Разработване на стратегия за интернационализация на Клъстер Айтос и
Осигуряване на консултантски услуги за стъпване на външен пазар –
Великобритания“**

Обособена позиция 1:Разработване на стратегия за интернационализация на Клъстер Айтос

В провежданите процедури за определяне на изпълнител по чл.51 от ЗУСЕСИФ и ПМС № 160/01.07.2016 г. за изпълнител се определя участникът, предложил икономически най-изгодната оферта, която може да включва :

1. Най-ниска цена”, където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва само и единствено на база предложена цена (ед.цена и/или обща стойност);

2. „Ниво на разходите“

3. Оптимално съотношение качество-цена

При определяне на изпълнител чрез критерии „Ниво на разходите“ и „Оптимално съотношение качество-цена“ класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели. Когато са избрани тези критерии за оценка, методиката за оценка на подадените оферти е задължителен елемент от документацията на възложителя.

Всеки възложител има право да избира вида, броя и относителната тежест на показателите, които ще формират най-изгодната за него оферта, при спазване на изискванията и забраните, следващи от чл. 3, ал. 4 – 10, ал. 16 и ал. 18 и чл. 4 от ПМС № 160/01.07.2016 г.

При определяне на индивидуалните показатели в тези критерии, възложителят следва да се съобрази с предмета, с характера, с обема и спецификата на конкретната поръчка. За всеки предварително определен показател, възложителят определя максимално възможния брой точки и относителната му тежест, а когато това е обективно невъзможно, ги подрежда по важност в низходящ ред.

Максимално възможният брой точки за всеки показател следва да бъде определен еднакъв за всички, а относителните тегла могат да бъдат с различни стойности, с оглед преценката на възложителя за тяхната значимост.

1. Предварителна проверка

1.1.Преди началото на подробното оценяване на офертите, комисията извършва предварителна проверка за комплектността на подадените оферти и съответствието им с изискванията, обявени в документацията за участие.

1.2.При предварителното проучване се проверява наличието на всички необходими документи за участие, съгласно Изисквания и указанията за подготовка на офертата към участниците в процедурата. При липса на някой от изискуемите документи съответният участник се отстранява от по-нататъшно участие.

1.3.Само Кандидати, чиито оферти отговарят на минималните технически изисквания за изпълнение на поръчката се допускат до по-нататъшна оценка.

2.Оценка на предложенията- критерии : „*икономически най-изгодна оферта*”, където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта



“Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по определените предварително показатели.

В “Методиката за оценка на офертите” от документацията за участие, са конкретизирани и точно определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:

Показател – П (наименование)	Относител но тегло	Максимал но възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1. Предложена цена – П1	30 % (0,30)	20	Тц
2. Срок за изпълнение – П2	40% (0,40)	20	Тс
3. Брой чуждестранни пазари от приложения списък, предмет на проучване, като елемент от стратегията за интернационализация – П3	30 % (0,30)	20	Тп

➤ **Комплексна оценка (КО)** на офертата на кандидата се изчислява по формулата: **(КО) = (П1) + (П2) + (П3)**;

(П1- Показател 1) = (минимална предложена цена / цена, предложена от кандидата): максимален брой точки 20 и относително тегло в комплексната оценка 0.30, където „минималната предложена цена” е най-ниската предложена цена от кандидат, допуснат до участие и класиране; „цената, предложена от кандидата” е цената, предложена от съответния кандидат за изпълнение пълния предмет на процедурата;

Точките се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$Тц = 20 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- “20” е максималните точки по показателя ;
- “C_{min}” е най-ниската предложена цена ;
- “C_n” е цената на n- я участник.

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$П1 = Тц \times 0,30, \text{ където:}$$

- “0,30” е относителното тегло на показателя



(П2-Показател 2) - Срок за изпълнение: максимален брой точки 20 и относително тегло в комплексната оценка 0.40.

Максималният брой точки получава офертата/те, която/които е с предложени най-кратък срок за изпълнение на услугата по следната формула:

$$T_c = 20 \times \frac{T_{c_{min}}}{T_n}, \text{ където:}$$

- “20” е максималните точки по показателя ;
- “ $T_{c_{min}}$ ” е най-краткия срок за изпълнение на услугата ;
- “ T_n ” е предложеният от на n- я участник срок за изпълнение на услугата

Точките по третия показател на n- я участник се получават по следната формула:

Точките по втория показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$P_2 = T_c \times 0,40, \text{ където:}$$

- “0,40” е относителното тегло на показателя

(П3-Показател 3) - Брой чуждестранни пазари от приложения списък, предмет на проучване, като елемент от стратегията за интернационализация: максимален брой точки 20 и относително тегло в комплексната оценка 0.30

Списък на чуждестранни пазари: Белгия, Босна и Херцеговина, Германия, Италия, Китай, Македония, САЩ, Сърбия, Турция, Франция, Холандия

Определяне на оценката T_n по показател П3 – “Брой чуждестранни пазари от приложения списък, предмет на проучване, като елемент от стратегията за интернационализация“

$$T_n = 20 \times \frac{M_n}{M_{max}}, \text{ където:}$$

- “20” е максималните точки по показателя ;
- “ M_{max} ” е предложеният най-голям брой на чуждестранни пазари, които ще бъдат предмет на проучването;
- “ M_n ” е предложението за брой чуждестранни пазари, които ще бъдат предмет на проучването на n-я участник.

Показатели и параметри, отклоняващи се от посочените не получават точки.

Точките по третия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$P_3 = T_n \times 0,30, \text{ където:}$$

- “0,30” е относителното тегло на показателя.

3. Класиране на офертите

- Оценкаването на офертите се извършва по горепосочените показатели за всяка обособена позиция отделно;
- **Комплексната оценка (КО)** за съответната обособена позиция се изчислява по формулата:
 $(КО) = (П1) + (П2) + (П3)$

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение „Клъстер АЙТОС“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



- Офертата получила най-висока комплексна оценка (КО), се класира на първо място за съответната обособена позиция.
- Ако има участници в процедурата получили еднакви общи оценки, се избира участникът, предложил най-ниска цена, при равенство в цените – този с най-много точки по показател 2 (П2) (показателят с най-голяма тежест в Комплексната оценка), а при равенство и по този показател – се пристъпва към жребий.

Обособена позиция 2: Осигуряване на консултантски услуги за стъпване на външен пазар – Великобритания

1. Предварителна проверка

1.1. Преди началото на подробното оценяване на офертите, комисията извършва предварителна проверка за комплектността на подадените оферти и съответствието им с изискванията, обявени в документацията за участие.

1.2. При предварителното проучване се проверява наличието на всички необходими документи за участие, съгласно Изисквания и указанията за подготовка на офертата към участниците в процедурата. При липса на някой от изискуемите документи съответният участник се отстранява от по-нататъшно участие.

1.3. Само Кандидати, чиито оферти отговарят на минималните технически изисквания за изпълнение на поръчката се допускат до по-нататъшна оценка.

2. Оценка на предложенията- критерии : „икономически най-изгодна оферта”, където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта “Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по определените предварително показатели.

В “Методиката за оценка на офертите” от документацията за участие, са конкретизирани и точно определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:

Показател – П (наименование)	Относител но тегло	Максимал но възможен брой точки	Символно обозначение (точки по показателя)
1	2	3	4
1. Предложена цена – П 1	30 % (0,30)	20	Тц
2. Срок за разработка на Стратегия за ефективно стъпване на пазара във Великобритания – П2	70% (0,70)	20	Тс

- **Комплексна оценка (КО)** на офертата на кандидата се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П1) + (П2)$$



(П1- Показател 1) = (минимална предложена цена / цена, предложена от кандидата): максимален брой точки 20 и относително тегло в комплексната оценка 0.30, където „минималната предложена цена“ е най-ниската предложена цена от кандидат, допуснат до участие и класиране; „цената, предложена от кандидата“ е цената, предложена от съответния кандидат за изпълнение пълния предмет на процедурата;

Точките се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 20 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- “20” е максималните точки по показателя ;
- “C_{min.}” е най-ниската предложена цена ;
- “C_n” е цената на n- я участник.

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$P1 = T_{ц} \times 0,30, \text{ където:}$$

- “0,30” е относителното тегло на показателя

(П2-Показател 2) - Срок за разработка на Стратегия за ефективно стъпване на пазара във Великобритания: максимален брой точки 20 и относително тегло в комплексната оценка 0.70.

Максималният брой точки получава офертата/те, която/които е с предложени най-кратък срок за разработка на Стратегия за ефективно стъпване на пазара във Великобритания по следната формула:

$$T_{с} = 20 \times \frac{T_{c \min}}{T_n}, \text{ където:}$$

- “20” е максималните точки по показателя ;
- “T_{cmin.}” е най-краткият срок за изпълнение на услугата ;
- “T_n” е предложеният от на n- я участник срок за изпълнение на услугата

Точките по третия показател на n- я участник се получават по следната формула:

Точките по втория показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$P2 = T_{с} \times 0,70, \text{ където:}$$

- “0,70” е относителното тегло на показателя

3. Класиране на офертите

- Оценяването на офертите се извършва по горепосочените показатели за всяка обособена позиция отделно;
- **Комплексната оценка (КО)** за съответната обособена позиция се изчислява по формулата: **(КО) = (П1) + (П2)**
- Офертата получила най-висока комплексна оценка **(КО)**, се класира на първо място за съответната обособена позиция.
- Ако има участници в процедурата получили еднакви общи оценки, се избира участникът, предложил най-ниска цена, при равенство в цените – този с най-много точки по показател 2 (П2) (показателят с най-голяма тежест в Комплексната оценка), а при равенство и по този показател – се пристъпва към жребий.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение „Клъстер АЙТОС“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

